

ELITE HOTELS  
OF SWEDEN

HÅLLBARHETS-  
RAPPORT 2025



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

---

KORT OM ELITE HOTELS.....	4
HÅLLBARHET PÅ ELITE HOTELS.....	6
VÄRDEKEDJA OCH DE GLOBALA MÅLEN – AGENDA 2030 .....	7
RESILIENS OCH ROBUSTHET .....	9
MILJÖCERTIFIERING.....	10
KLIMATRELATERADE UTSLÄPP .....	11
KLIMATRELATERADE UTSLÄPP – HOTELL & SPA.....	12
KLIMATRELATERADE UTSLÄPP - KONGRESS.....	13
MATSVINN .....	14
ÖVRIGT AVFALL.....	15
HÅLLBAR GASTRONOMI.....	16
LEVERANTÖRER OCH ANSVARSFULLA INKÖP .....	17
LIVSMEDEL.....	18
TVÄTT OCH FÖRBRUKNINGSVAROR .....	19
SOCIAL HÅLLBARHET .....	20
HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE .....	23
ETISK HÅLLBARHET OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER .....	25
LOKALT ENGAGEMANG OCH SAMHÄLLSNYTTA .....	26
URVAL AV LOKALA INITIATIV .....	27
PERSPEKTIV .....	30
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR .....	31

 43 HOTELL

 29 ORTER

 5971 HOTELLRUM

 39 THE BISHOPS ARMS INK.  
7 HOTEL BISHOPS ARMS

 3 KONGRESSANLÄGGNINGAR



# KORT OM ELITE HOTELS

Elite Hotels of Sweden är mer än en hotellkedja. Utöver att erbjuda övernattningar och mötestjänster för affärsgäster och privatpersoner omfattar vår verksamhet även restauranger, gastropubar, och flera kongress- och mötesarenor runt om i landet.

I anslutning till många av våra hotell finns våra egna spa-anläggningar, där gäster kan kombinera hotellvistelse med avkoppling och wellnessupplevelser.

---

Elite Hotels fastigheter och hotell är utformade för att vara levande mötesplatser – inte bara för hotellgäster utan även för lokalbefolkningen på varje ort där vi verkar. Restauranger, barer, spa och eventytor bidrar till att skapa naturliga samlingspunkter för både vardag och fest.

The Bishops Arms, Elite Hotels gastropubkoncept, utgör en viktig del av verksamheten. Dessa finns på de flesta hotell samt som fristående enheter på orter där hotellverksamhet inte bedrivs. The Bishops Arms erbjuder ett av marknadens bredaste sortiment av öl och whisky tillsammans med mat av hög kvalitet i en klassisk pubmiljö.

Elite Hotels kännetecknas även av en stark koppling till fastighetsägande och ett långsiktigt förvaltarenskap. Cirka 25 fastigheter där hotellverksamhet bedrivs ingår i beståndet, varav många utgör kulturhistoriskt värdefulla byggnader. Genom ett aktivt och ansvarsfullt ägande arbetar vi kontinuerligt med att utveckla och bevara dessa fastigheter för framtiden.

År 2025 har varit ett händelserikt år för Elite Hotels, där verksamheten har utökats samtidigt som flera aktiva steg har tagits för att utveckla och värna om hotell, spa-anläggningar och fastigheter.

Under årets andra kvartal öppnade Elite Hotel Frost i centrala Kiruna, i anslutning till stadens pågående stadsomvandling. Hotellet är utformat med inspiration från Kirunas historia och den omgivande naturen och har etablerats som en mötesplats för både besökare och lokalbefolkning. Verksamheten bidrar till lokal turism och regional utveckling genom att erbjuda restaurangupplevelser i restaurang Fe och The Bishops Arms samt olika upplevelsepaket som lyfter fram Kirunas natur- och kulturmiljöer.

Som en del av Elite Hotels arbete med att stärka lokal förankring prioriterar hotellet, där det är möjligt, inköp av råvaror från lokala producenter och leverantörer. Detta bidrar till att stödja det lokala näringslivet samtidigt som transportrelaterad miljöpåverkan kan minska.

Under 2025 intensifierades koncernens arbete med att minska matsvinn inom restaurang- och hotellverksamheten. Ett koncernövergripande mål för reduktion av matsvinn har etablerats. Samtliga hotell har samtidigt tagit fram lokala mål och handlingsplaner för att bidra till att uppnå koncernens målsättning. Mer om detta finns att läsa på sidan 14.

Under året har Elite Hotels vidareutvecklats genom flera strategiskt viktiga satsningar. Ett betydelsefullt steg var övertagandet av kongress- och mötesanläggningen Louis De Geer i Norrköping, vilket stärker erbjudandet inom möten, evenemang och kultur samt breddar verksamheten inom kongress och större möten.

I Eskilstuna öppnades ett nytt Vana Spa, som utgör en viktig investering i hotellets upplevelseerbjudande och bidrar till ett ökat fokus på hälsa och välbefinnande för både gäster och besökare.

Parallellt med dessa initiativ har Elite Hotels påbörjat en omfattande renovering och ombyggnation av ett av hotellen i Örebro. Arbetet syftar till att modernisera hotellet, förbättra funktionalitet och kvalitet samt säkerställa att fastigheten möter framtida krav. Genom att investera i befintliga hotell tar Elite Hotels ansvar för ett långsiktigt och hållbart förvaltande av sina fastigheter.



*"EVERYONE IS A  
GUEST OF HONOR"*

- Bicky Chakraborty



Going  
Green

## HÅLLBARHET PÅ ELITE HOTELS

Klimatförändringarna är vår tids största utmaning – och samtidigt en möjlighet att utveckla framtidens hållbara och konkurrenskraftiga företag. För Elite Hotels of Sweden är hållbarhet en integrerad del av hur vi driver, utvecklar och framtidssäkrar vår verksamhet.

Under året har vi fortsatt att ta viktiga steg i vår omställning, med fokus på att minska vår miljöpåverkan, stärka vår motståndskraft och bidra till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling. Med hållbar utveckling menar vi att nu levande och kommande generationer ska tillförsäkras en god och hälsosam miljö, samtidigt som vi bedriver en ansvarsfull och lönsam verksamhet. Vi verkar i en bransch som är nära knuten till människor, platser och lokalsamhällen, vilket innebär ett särskilt ansvar att hantera klimat, resurs och sociala frågor på ett strukturerat och transparent sätt.

Samtliga av våra hotell och kongressanläggningar är miljöcertifierade och arbetar löpande med att minska sin påverkan genom effektivare användning av energi, vatten och material samt genom minskat matsvinn och ansvarsfull avfallshantering. Hållbarhet är en naturlig del av vår affärsstrategi, där vi både identifierar affärsmöjligheter och hanterar risker kopplade till klimatförändringar, resursanvändning och förändrade regelverk.

Vi strävar efter att erbjuda produkter och tjänster som, med bibehållen kvalitet, har producerats med minsta möjliga miljöpåverkan. Genom att arbeta med livscykelperspektiv på våra produkter, processer och tjänster är vår ambition att minska vår totala resursförbrukning och klimatpåverkan. I detta arbete prioriterar vi leverantörer som

delar våra värderingar och bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete, och vi ser samverkan i värdekedjan som en avgörande faktor för att nå långsiktiga resultat.

Hållbarhet handlar också om människor. Våra medarbetare är centrala för vår förmåga att omsätta ambitioner till handling. Genom kompetensutveckling, engagemang och tydliga arbetssätt vill vi skapa en företagskultur där alla känner delaktighet och tar ansvar – för miljön, för varandra och för de samhällen där vi verkar.

Vi förhåller oss till FN:s globala mål och Agenda 2030 och har valt att prioritera de områden där vi bedömer att Elite Hotels har störst möjlighet att göra skillnad. Läs mer om detta på sida 7-8. Samtidigt är vi medvetna om att hållbarhetsarbetet är en pågående resa. Kraven från gäster, medarbetare och samhället i stort fortsätter att öka, liksom behovet av transparens och mätbarhet.

Vi är fast beslutna att fortsätta bidra till den omställning som krävs och att successivt minska vår exponering mot framtida risker. Vår resa mot ökad hållbarhet är inte färdig – men vi är på väg, med långsiktighet, ansvarstagande och en tydlig ambition att ständigt förbättras.

*David Halldén,*  
VD, Elite Hotels of Sweden



## VÄRDEKEDJA OCH DE GLOBALA MÅLEN – AGENDA 30

---

De globala målen för hållbar utveckling – Agenda 2030 – antogs av samtliga FN:s medlemsländer år 2015 och utgör en gemensam handlingsplan för att avskaffa fattigdom, skydda planeten och säkerställa fred och välbefinnande för alla människor. Även om Elite Hotels är ett svenskt företag som endast bedriver verksamheter inom Sveriges gränser, är vårt engagemang i den globala hållbarhetsagendan

både relevant och nödvändigt. Som en del i vår långsiktiga strategi för hållbar utveckling har vi identifierat fyra av de sjutton globala målen som särskilt relevanta för vår verksamhet. Dessa mål är integrerade i vår drift och affärsutveckling. Vi ser dem som centrala verktyg i vårt arbete för att bidra till en mer inkluderande, rättvis och klimatsmart samhällsutveckling.



## MÅL 5 – JÄMSTÄLLDHET

### UPPNÅ JÄMSTÄLLDHET

Allt vi gör handlar om människor. En viktig del är att arbeta med jämställdhet och antidiskriminering. Vi har en tydlig personalpolicy och främjar jämställdhet i våra rekryteringar, där speciellt jämställdhet i ledarpositioner är viktiga för att främja målet. Vi tar bland annat ansvar genom kollektivavtal, marknadsmässiga löner och synliggör alla medarbetares viktiga del i att bidra till framgång för företaget. Vår uppförandekod för våra leverantörer inkluderar bland annat att man som leverantör till Elite Hotels måste säkerställa att leverantören arbetar med anti-diskriminering, mänskliga rättigheter i sin produktion, att leverantören har ett jämställdhetsarbete och att de har nolltolerans mot barnarbete.

## MÅL 7 – HÅLLBAR ENERGI

### UPPNÅ HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

Vi köper endast fossilfri, förnybar och miljömärkt el till våra verksamheter. Vi främjar flera projekt gällande energieffektivitet, mäter vattenflöden på våra enheter och tar ett ansvar för att våra gäster också ska ta ansvar för att spara energi och främja en ökad medvetenhet.

## MÅL 12 – HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

### SÄKERSTÄLLA KONSUMTIONS- OCH PRODUKTIONSMÖNSTER

Vi arbetar med att minska matsvinnet på alla våra pubar, restauranger och hotell. Allt matsvinn mäts och våra medarbetare får utbildning i åtgärder för att minska matsvinnet i vår produktion. Vi sorterar vårt avfall och säkerställer en korrekt hantering i återvinningsledet. Renlighet och hygien är honnörsord i vår bransch, här använder vi så få kemikalier som möjligt och där det är möjligt används andra tekniker för att undvika kemikalieanvändning.

## MÅL 14 – HAV OCH MARINA RESURSER

### BEVARA OCH UTNYTTJA HAVEN OCH DE MARINA RESURSERNA PÅ ETT HÅLLBART SÄTT FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Vi främjar hållbart fiske som motverkar överfiske genom att endast servera MSC-märkt fisk i våra pubar, restauranger och till frukost på våra hotell. På enheter där det geografiskt är rimligt stödjer vi småskaligt fiske så långt det är möjligt.



## RESILIENS OCH ROBUSTHET

Som ett svenskt hotellföretag med verksamhet i flera delar av landet är Elite Hotels of Sweden en del av den samhällsinfrastruktur som möjliggör resande, möten och tillfälligt boende. Våra hotell har en nära koppling till de lokalsamhällen där vi verkar och kan i vissa situationer utgöra en viktig resurs vid störningar eller kriser. Att säkerställa en stabil och robust verksamhet är därför en central del av vårt hållbarhetsarbete.

Elite Hotels arbetar systematiskt med riskhantering och krisberedskap i enlighet med etablerade principer för ansvarsfull företagsstyrning och hållbarhetsrapportering, bland annat inom ramen för Global Reporting Initiative (GRI). Genom kontinuerliga riskbedömningar identifierar vi potentiella händelser som kan påverka verksamheten, våra gäster, medarbetare eller leveranskedjor, och utvecklar rutiner för att hantera dessa på ett strukturerat sätt.

På både koncernnivå och hotellnivå finns etablerade rutiner för krishantering och incidentrapportering. Dessa omfattar exempelvis hantering av strömavbrott, extrema väderhändelser, säkerhetsincidenter, IT-störningar eller andra händelser som kan påverka verksamhetens robusthet. Tydliga ansvarsområden, interna kommunikationsvägar och regelbundna genomgångar bidrar till att våra organisationer kan agera snabbt och samordnat vid en incident.

Gästernas trygghet och säkerhet är en central del av vår verksamhet. Våra hotell arbetar med etablerade säkerhetsrutiner och tekniska lösningar för att säkerställa en trygg hotellmiljö, exempelvis genom säkra nyckelkortssystem, kontrollerad tillgång till hotellrum och allmänna utrymmen samt rutiner för hantering av säkerhetsrelaterade händelser. Medarbetare utbildas löpande i säkerhetsrutiner och i hur incidenter ska hanteras för att skydda både gäster och personal.

En robust verksamhet innebär också att hantera risker kopplade till leveranskedjor. Inom hotellverksamheten är tillgången till råvaror, energi och andra nödvändiga resurser avgörande för den dagliga driften. Elite Hotels arbetar därför med etablerade leverantörsrelationer och följer utvecklingen i omvärlden för att kunna hantera störningar som kan påverka tillgången till exempelvis livsmedel, energi eller transporttjänster. Genom dialog med leverantörer och en flexibel planering strävar vi efter att säkerställa stabil drift även vid förändrade förutsättningar.

Som ett företag med stark lokal närvaro ser vi det också som en del av vårt samhällsansvar att kunna bidra när behov uppstår. Våra hotell kan vid behov erbjuda boende, möteslokaler eller annan kapacitet som kan vara värdefull vid större samhällsstörningar eller krissituationer. Genom vår verksamhet och vår lokala närvaro kan vi bidra till att skapa stabilitet och stöd i de samhällen där vi verkar.

Genom strukturerade arbetssätt, säkra och väl underhållna fastigheter samt engagerade medarbetare arbetar vi kontinuerligt för att stärka vår resiliens och säkerställa att verksamheten kan fortsätta fungera på ett tryggt och ansvarsfullt sätt – även i tider av förändring eller osäkerhet.



## MILJÖCERTIFIERING

Miljöcertifiering är en central och integrerad del av Elite Hotels hållbarhetsarbete. Samtliga hotell är certifierade enligt Green Key, en ledande internationell miljö- och hållbarhetsmärkning för besöksnäringen som stöds av FN-anknutna organisationer. Certifieringen utgör ett tydligt ramverk för arbetet och säkerställer att hållbarhetsfrågor hanteras strukturerat, systematiskt och med tydliga krav på ständig förbättring.

Green Key omfattar ett brett spektrum av hållbarhetsområden, däribland energi- och vattenanvändning, avfallshantering, kemikalier, inköp samt socialt ansvar. Certifieringen innebär att varje hotell regelbundet granskas av en oberoende tredje part och att uppfyllelse av kraven kontinuerligt måste kunna styrkas. För oss innebär detta ett långsiktigt åtagande där hållbarhetsarbetet inte är statiskt, utan successivt utvecklas i takt med ökade krav och ny kunskap.

Sedan 2022 omfattar Green Key även krav på att beräkna klimatpåverkan enligt GHG protokollet, vilket möjliggör en mer enhetlig och jämförbar uppföljning av utsläpp per hotell. Detta skapar förutsättningar för att sätta lokala mål och identifiera relevanta åtgärder för minskade utsläpp i den operativa verksamheten. Arbetet kompletteras med ytterligare initiativ och branschgemensamma mätverktyg, såsom Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI), för att stärka kvaliteten i vår klimatrapportering.

Miljöcertifieringen är idag en självklar del av vår process vid öppning av nya hotell och verksamheter. Genom att integrera hållbarhetskrav redan från start säkerställer vi att miljö- och ansvarsfrågor integreras i drift, rutiner och beslutsprocesser. Arbetet drivs lokalt av respektive hotell, med ett tydligt ansvar hos hotelldirektörerna, och stöds samtidigt av hållbarhetsavdelningen för uppföljning, revision och utveckling.

En väletablerad hållbarhetspolicy utgör grunden för arbetet och säkerställer ett gemensamt angreppssätt i hela koncernen. Genom kombinationen av lokalt engagemang, central samordning och extern granskning skapar vi goda förutsättningar för en mer effektiv styrning och kontinuerlig förbättring. Certifieringen är därmed inte enbart ett bevis på uppfyllda krav, utan också ett verktyg för långsiktig utveckling.

# KLIMATRELATERADE UTSLÄPP

Nyckeltal relaterade till verksamhetsvolym visar att klimatpåverkan per gästnatt minskade mellan 2024 och 2025.

	2025	2024	2023	2022	2021
<b>SCOPE 1 (TON CO<sup>2</sup>e)</b>					
STATIONÄRFÖRBRÄNNING	111,2	73,0	–	–	–
ÄGDA/LEASEDE FORDON	34,6	22,2	–	–	–
KÖLDMEDIER	194,9	167,3	–	–	–
<b>TOTALT</b>	<b>340,7</b>	<b>262,4</b>	–	–	–
<b>SCOPE 2 (TON CO<sup>2</sup>e)</b>					
ELEKTRICITET	16,3	14,7	13,9	14,4	10,1
FJÄRRVÄRME	2069,4	2014,0	2001,9	1749,0	1565,4
<b>TOTALT</b>	<b>2085,7</b>	<b>2028,8</b>	<b>2015,9</b>	<b>1763,4</b>	<b>1575,5</b>
<b>VATTENFÖRBRUKNING (M3)</b>					
	454 730	445 226	428 427	393 228	309 051

\* Redovisad Scope 2 data baseras på marknadsbaserad metod (market based) i enlighet med GHG Protocol.

Under 2025 ökade Elite Hotels of Swedens totala energianvändning, vattenförbrukning och växthusgasutsläpp jämfört med föregående år. Utvecklingen förklaras huvudsakligen av en högre aktivitetsnivå i verksamheten, med fler gästnätter och kongressgäster, samt en utökad verksamhetsyta till följd av nyöppnade och renoverade hotell med fler energikrävande funktioner, såsom spa- och poolanläggningar.

Samtidigt visar nyckeltal relaterade till verksamhetsvolym att klimatpåverkan per gästnatt minskade mellan 2024 och 2025. Trots ökningen

i absoluta tal indikerar detta en förbättrad resurseffektivitet, där energieffektiviserande åtgärder och ett strukturerat arbete med drift och teknik har bidragit till att minska utsläppen per gästnatt och därmed dämpat den totala utsläppsutvecklingen.

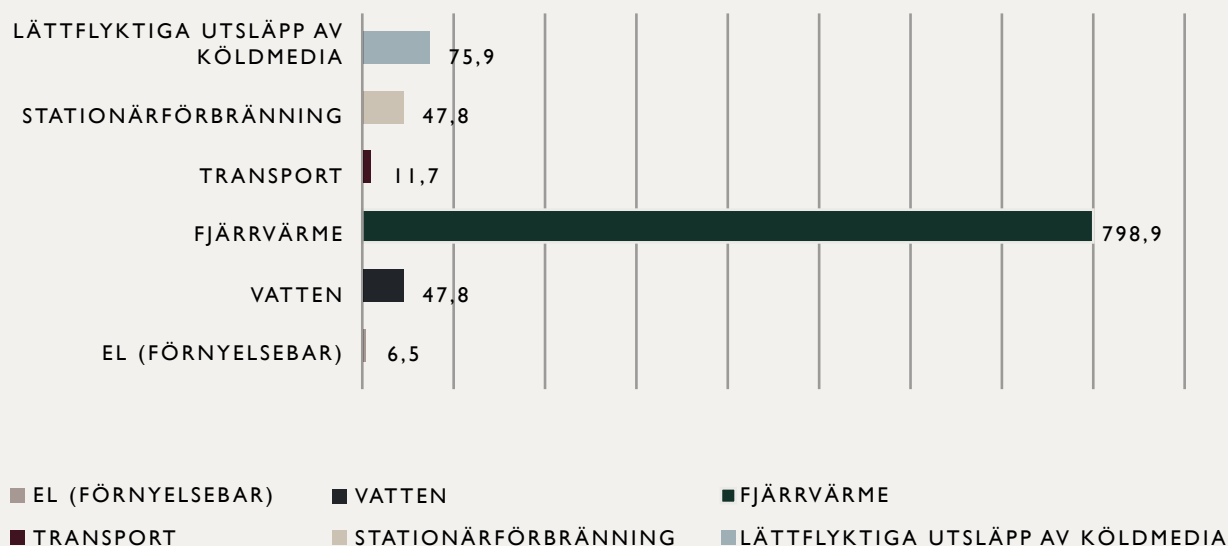
## MÅL FÖR 2030

*Minska Scope 1 och 2  
g CO<sup>2</sup>e /gästnatt med 30%*

# KLIMATRELATERADE UTSLÄPP – HOTELL OCH SPA

Hotell- och spaverksamheten präglades under 2025 av flera större förändringar som påverkar energianvändning och utsläpp. Ett nytt hotell med spaavdelning och två pooler, varav en utomhuspool, öppnades under året. Därtill etablerades nya spaytor i ett befintligt hotell i samband med renovering, tre hotell utökade antalet rum och ett hotell integrerade en angränsande fastighet i verksamheten. Sammantaget innebär detta en ökad verksamhetsyta och fler funktioner med höga krav på energi och vatten.

## GRAM CO<sup>2</sup>e PER GÄST/NATT – HOTELL



Utsläppen per gästnatt inom hotellverksamheten domineras tydligt av fjärrvärme, som uppgick till 798,9 g CO<sub>2</sub>e per gästnatt 2025. Detta innebär att uppvärmningsrelaterad energianvändning står för merparten av klimatpåverkan i detta nyckeltal. Näst största posten är läckage av köldmedier med 75,9 g CO<sub>2</sub>e per gästnatt, vilket tydliggör betydelsen av tekniska system kopplade till kyla och komfort. Stationär förbränning uppgick till 47,8 g CO<sub>2</sub>e per gästnatt, medan transportrelaterade utsläpp var begränsade till 11,7 g CO<sub>2</sub>e per gästnatt. Elanvändningen, som baseras på förnybara energikällor, uppgick till 6,5 g CO<sub>2</sub>e per gästnatt.

Vattenrelaterade utsläpp inom hotell- och spaverksamheten uppgick till 47 g CO<sub>2</sub>e per gästnatt. Sett över tid visar utvecklingen en successiv minskning

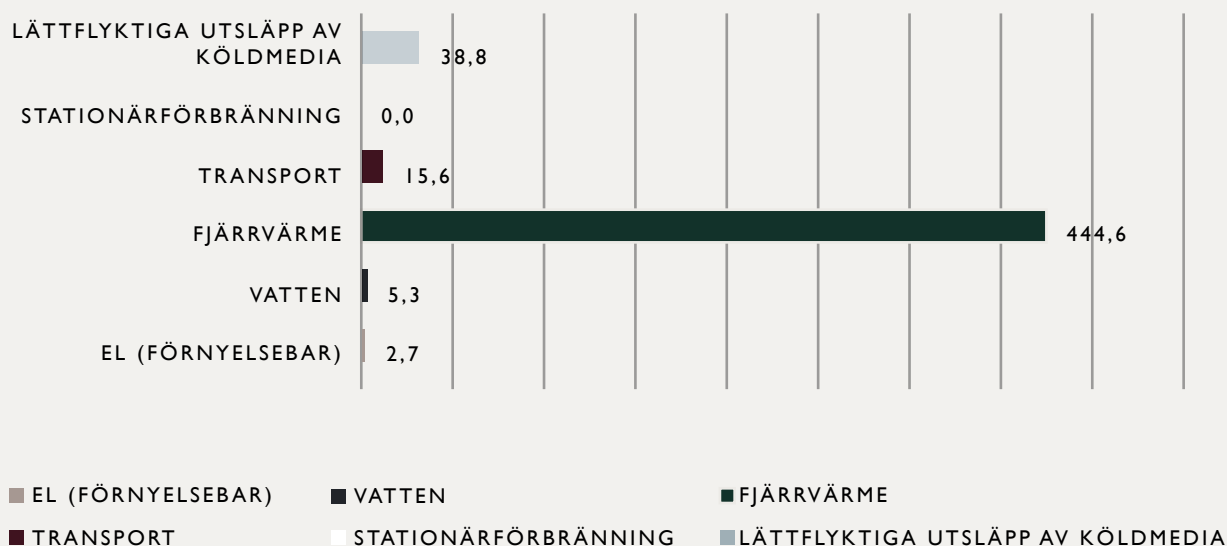
av vattenanvändning per gästnatt, trots tillkomsten av nya spa- och poolanläggningar. Detta indikerar att ökningen i total vattenförbrukning i huvudsak är kopplad till en större verksamhetsvolym snarare än till ineffektiv användning. Som en del av det löpande effektiviseringsarbetet har vattenflöden fortsatt att regleras i kranar och duschar i hotellrum, kök och offentliga utrymmen.

Parallellt med expansionen har energieffektiviserande åtgärder genomförts. En av koncernens större fastigheter förbättrade under året sin energiklass, vilket har haft ett tydligt genomslag i energinyckeltalen och bidragit till att dämpa energianvändningen i relation till den ökade verksamhetsvolymen.

# KLIMATRELATERADE UTSLÄPP – KONGRESS

Klimatpåverkan inom kongressverksamheten domineras, liksom hotellverksamheten, av energianvändning för uppvärmning. Fjärrvärme uppgick under 2025 till 444,6 g CO<sub>2</sub>e per gäst och utgör därmed den klart största utsläppsposten. Detta är förväntat i en verksamhet med stora lokaler, höga krav på inomhuskomfort och periodvis intensiv användning i samband med större arrangemang.

## GRAM CO<sub>2</sub>e PER GÄST – KONGRESS



Utsläpp från köldmedier uppgick till 38,8 g CO<sub>2</sub>e per gäst och är den näst största posten, vilket understryker vikten av förebyggande underhåll och fortsatt arbete med att minska läckage samt övergå till köldmedier med lägre klimatpåverkan. Transportrelaterade utsläpp uppgick till 15,6 g CO<sub>2</sub>e per gäst och utgör en begränsad andel av den totala klimatpåverkan. Vattenrelaterade utsläpp var låga och uppgick till 5,3 g CO<sub>2</sub>e per gäst, medan elanvändningen bidrog med 2,7 g CO<sub>2</sub>e per gäst. Stationär förbränning uppgick till 0,0 g CO<sub>2</sub>e per gäst.

Sammantaget visar analysen att klimatpåverkan inom kongressverksamheten i huvudsak är kopplad till uppvärmning och tekniska system snarare än till el, vatten eller transporter. Detta ger ett tydligt underlag för prioritering av framtida åtgärder, där energieffektivisering, optimerad fjärrvärmeanvändning och minskade köldmedieläckage bedöms ha störst potential att minska klimatavtrycket per gäst.



## MATSVINN

Under året har Elite Hotels etablerat och vidareutvecklat ett strukturerat arbetssätt för att mäta, följa upp och minska matsvinn i verksamheten. 2025 är det första året som matsvinn har mätts systematiskt inom koncernen, vilket utgör ett viktigt steg i arbetet med ökad resurseffektivitet, minskad klimatpåverkan och en mer hållbar användning av livsmedel.

Den kvartalsvisa uppföljningen visar en tydlig positiv utveckling. Från första till sista kvartalet har det totala matsvinnet minskat med 28 procent, vilket indikerar att de åtgärder som införts inom planering, menyutveckling och uppföljning har haft effekt. Under året har arbetet successivt intensifierats, med ökat fokus på planering i kök och servering samt en ökad anpassning mellan produktion och faktisk efterfrågan.

Variationer mellan kvartal kan delvis förklaras av säsongsvariationer, förändrade gästflöden och verksamhetens belastning. Samtidigt speglar utvecklingen en ökad mognad i arbetssättet, där rutiner för mätning och uppföljning successivt har förbättrats och integrerats i den dagliga verksamheten. Mot bakgrund av att mätningen fortfarande är under etablering bedöms resultaten även framöver kunna variera, särskilt i takt med att datakvalitet och arbetssätt fortsätter att utvecklas.

Minskningen av matsvinn innebär även en motsvarande minskning av klimatpåverkan kopplad till livsmedel. Genom att reducera mängden mat som produceras men inte konsumeras minskar indirekt utsläpp från exempelvis råvaruproduk-

tion, transporter och förädling. Arbetet med matsvinn utgör därmed en viktig del av Elite Hotels bidrag till minskad klimatpåverkan.

Det fortsatta arbetet fokuserar på områden där störst effekt kan uppnås, bland annat genom anpassning av portionsstorlekar och serveringsformer, förbättrad produktions- och menyplanering samt vidareutveckling av mätning och uppföljning för att säkerställa en mer jämn och stabil registrering i hela verksamheten.

Arbete med att minska matsvinn är ett långsiktigt utvecklingsarbete. Den tydliga minskningen över året visar att strukturerade arbetssätt, tydligare ansvar och regelbunden uppföljning bidrar till konkreta förbättringar. Genom att fortsätta utveckla styrning, mätning och operativa arbetssätt skapar vi goda förutsättningar för att minska klimatpåverkan, stärka resurseffektiviteten och successivt förbättra vår hållbara livsmedelsanvändning inom hotellverksamheten.

MÅL FÖR 2030

*Matsvinn: 55g/gäst*



## ÖVRIGT AVFALL

---

Elite Hotels arbetar systematiskt med hantering av övrigt avfall i enlighet med gällande lagstiftning, lokala föreskrifter och kraven inom vår miljöcertifiering. Avfall sorteras i relevanta fraktioner på samtliga hotell, med målsättning att öka materialåtervinningen och minska andelen restavfall.

Avfallshanteringen omfattar både operativa rutiner och uppföljning. Genom samarbete med godkända avfallsentreprenörer säkerställs korrekt omhändertagande, spårbarhet och tillgång till rapporter som används som underlag för uppföljning, analys och identifiering av förbättringsåtgärder i verksamheten.

Som en del av arbetet med att minska vår miljöpåverkan arbetar vi även aktivt med att reducera antalet transporter kopplade till avfallshandling. Genom dialog med leverantörer och optimering av hämtningsintervall, volymer och fraktioner strävar vi efter att effektivisera avfallshämtningen och minska onödiga transporter. Detta bidrar till både minskade utsläpp och en mer resurseffektiv logistik.

Arbetet med avfall och transporter är en integrerad del av vårt löpande hållbarhetsarbete och följs upp inom ramen för interna rutiner samt externa revisioner kopplade till miljöcertifieringen.



## HÅLLBAR GASTRONOMI

Som en del av Elite Hotels hållbarhetsarbete har vi intervjuat Carina Brydning, F&B Manager på The Wood Hotel by Elite. Carina har en gedigen bakgrund som kock, har varit en del av det svenska Kocklandslaget och har genom åren mottagit flera utmärkelser för sitt gastronomiska arbete. Med sin erfarenhet bidrar hon till att utveckla gastronomin inom Elite Hotels med fokus på kvalitet, hållbarhet och lokal förankring.

I intervjun lyfter Carina gastronomins centrala roll i vårt hållbarhetsarbete. Mat och dryck står för en betydande del av både våra inköp och vårt klimatavtryck, men innebär också en stor möjlighet att påverka. Genom medvetna råvaruval och hållbar menyutveckling kan vi minska vår miljöpåverkan och samtidigt bidra till en mer hållbar utveckling i leverantörsledet.

Vi arbetar aktivt med säsonganpassade menyer, ökar andelen växtbaserade alternativ och strävar efter att använda hela råvaran. Enligt Carina är menyutvecklingen ett av de viktigaste verktygen för att minska matsvinn. Genom att låta rätter och råvaror återkomma i flera delar av verksamheten – från frukost och konferens till restaurang – kan resurser användas mer effektivt.

I intervjun betonar Carina även vikten av samarbeten med lokala producenter. Genom nära relationer med producenter i de regioner där våra hotell verkar kan vi korta transportsträckor, öka spårbarheten och skapa en mer transparent leverantörskedja. Samtidigt bidrar detta till att

stärka lokala företag, skapa arbetstillfällen och utveckla regional matkultur. För gästen blir den lokala maten en del av upplevelsen och destinationens identitet.

Resurseffektivitet i kök och servering är ytterligare ett område som lyfts i intervjun. Tydliga rutiner, ansvarsfördelning och datadrivna uppföljningar av exempelvis matsvinn, planering och bemanning är avgörande för att minska resursslöseri och skapa goda förutsättningar för både ekonomi och arbetsmiljö.

Carina ser också en tydlig förändring i gästernas förväntningar. Allt fler efterfrågar hållbara och lokala matupplevelser, där kvalitet, hantverk och råvarans ursprung är centrala. I intervjun beskriver hon hur hållbar gastronomi blir en allt viktigare del av helhetsupplevelsen inom besöksnäringen.

Genom att integrera gastronomi i vårt hållbarhetsarbete vill vi på Elite Hotels bidra till en mer hållbar besöksnäring, där mat och dryck är en naturlig del av både ansvarstagande och gästupplevelse.



## LEVERANTÖRER OCH ANSVARSFULLA INKÖP

Elite Hotels är beroende av ett brett nätverk av leverantörer inom bland annat livsmedel, textilier, tvätt, förbrukningsvaror, teknik och fastighetsrelaterade tjänster. Hur våra leverantörer bedriver sina verksamheter har därmed en direkt påverkan på vårt samlade hållbarhetsresultat. Ansvarsfulla inköp och ett strukturerat leverantörsarbete är därför en viktig del av vår hållbarhetsstrategi.

Som en grund för samarbetet ska leverantörer ta del av och skriva under vår uppförandekod för leverantörer (Code of Conduct for Suppliers). Uppförandekoden tydliggör våra förväntningar inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö, miljöansvar, affärsetik och antikorrption. Kraven baseras på internationellt erkända principer och syftar till att säkerställa att leverantörer bedriver sin verksamhet på ett ansvarsfullt och lagligt sätt.

För att följa upp efterlevnaden av uppförandekoden genomför vi leverantörsbesök och dialoger med utvalda leverantörer, med fokus på områden där riskerna bedöms vara som störst. Leverantörsbesöken används för att skapa ökad transparens, fördjupa samarbetet och identifiera både styrkor och förbättringsområden. Arbetssättet bygger på dialog och långsiktighet, där målsättningen är att bidra till faktiska förbättringar snarare än att enbart ställa krav.

Vid identifierade avvikelser eller utvecklingsbehov förs dialog med leverantören och åtgärder följs upp över tid. I de fall där leverantörer inte

visar vilja eller förmåga att leva upp till våra grundläggande krav kan samarbetet omprövas. På så sätt integreras hållbarhetsaspekter som en naturlig del av inköpsbeslut och leverantörsrelationer.

Vi arbetar successivt med att vidareutveckla strukturen för leverantörsuppföljning och riskbedömning i värdekedjan. Ambitionen är att stärka spårbarheten, öka andelen leverantörer som omfattas av uppförandekoden samt fördjupa uppföljningen inom prioriterade inköpskategorier. Genom detta arbete vill vi bidra till ansvarsfulla leverantörsled, minska risker kopplade till mänskliga rättigheter och miljö samt skapa långsiktigt hållbara samarbeten.

### MÅL FÖR 2030

*80% av inköpsvolymen från leverantörer med dokumenterade klimatmål*



## LIVSMEDEL

Arbetet med livsmedel är en integrerad del av Elite Hotels bredare arbete med ansvarsfulla inköp och leverantörsrelationer, där särskilda krav ställs på djurvälstånd, klimatpåverkan och spårbarhet. Genom ett strukturerat arbetssätt i hela värdekedjan strävar vi efter att minska miljöpåverkan och samtidigt erbjuda hållbara måltider med hög kvalitet.

Under 2025 har arbetet med att minska avfall och matsvinn fortsatt på samtliga enheter, med särskilt fokus på frukostbufféer och julbord. Genom etablerade rutiner för inköp, planering och portionsanpassning, i kombination med löpande utbildning av personal, minskas överflödigt matsvinn samtidigt som resurseffektiviteten stärks. Under året har även en systematisk mätning av matsvinn påbörjats för att möjliggöra bättre uppföljning och utveckling av mer träffsäkra åtgärder.

Utvecklingen av ett bredare utbud av vegetariska och veganska alternativ har fortsatt och återspeglas tydligt i menyer, julbord och konferensfikor. Genom att öka andelen växtbaserade rätter bidrar Elite Hotels till minskad köttkonsumtion och därmed till lägre klimatpåverkan från verksamheten.

I linje med ambitionen att erbjuda hållbara och klimatanpassade livsmedelsval har menyerna även anpassats för att i större utsträckning inkludera klimatoptimerade och säsongsanpassade ingredienser. Restaurangerna arbetar utifrån råvarornas tillgänglighet, vilket bidrar till både minskad miljöpåverkan och ökad kvalitet.

Arbetet med djurvälstånd är en prioriterad del av livsmedelsinköpen. Elite Hotels och The Bishops Arms har helt fasat ut burägg, både i skal och i bearbetade äggprodukter. Detta är en del av det långsiktiga åtagandet att följa riktlinjerna inom European Chicken Commitment. Status rapporteras löpande i enlighet med ECC och kommuniceras öppet via webbplatsen.

För att ytterligare stärka hållbarhetsarbetet prioriteras, där det är möjligt, inköp av lokala och hållbart producerade livsmedel. Genom ökat samarbete med svenska producenter bidrar Elite Hotels till en långsiktigt hållbar svensk livsmedelsproduktion och till minskad miljöpåverkan från transporter och produktion.



## TVÄTT OCH FÖRBRUKNINGSVAROR

Val av tvätterier och förbrukningsvaror sker inom ramen för Elite Hotels arbete med ansvarsfulla leverantörsrelationer och uppföljning av miljökrav.

Under 2025 har Elite Hotels fortsatt det långsiktiga och systematiska arbetet med att minska mängden tvätt i hotellverksamheten i syfte att reducera miljöpåverkan. Genom att uppmuntra gäster att återanvända handdukar samt följa en gemensam hotellstandard för lakansbyten skapas förutsättningar för en mer resurseffektiv drift. Vid längre vistelser erbjuds gäster även möjlighet att avstå både lakansbyte och städning av rummet, vilket bidrar till minskad förbrukning av vatten, energi och kemikalier. Dessa åtgärder är idag en etablerad och permanent del av hållbarhetsarbetet.

Elite Hotels samarbetar med tvätterileverantörer som uppfyller tydliga miljökrav. Huvudleverantören är ISO 14001 certifierad och lokala tvätterier uppfyller minst Tvätteriförbundets certifiering. Vattenförbrukning följs upp löpande och dialog förs kontinuerligt med leverantörer kring ytterligare effektiviseringar.

Rengörings- och tvättmedel samt övriga förbrukningsvaror är miljömärkta, inklusive papper och hygienprodukter. Genom löpande utbildning av medarbetare inom kök och housekeeping arbetar Elite Hotels med att optimera användning och dosering för att minska miljöpåverkan.

Arbetet med att fasa ut engångsprodukter fortsätter. Där engångsprodukter fortfarande används är de miljömärkta och valda med fokus på förnybara eller nedbrytbara material. Produktserien VANA är implementerad på samtliga hotell och har ersatt engångsförpackningar med pumpdispensrar i samtliga gästrum och allmänna utrymmen. Sedan 2025 är även VANA spa produkter miljömärkta, och de nuvarande VANA produkterna fhas ut successivt i takt med att de nya, mer hållbara alternativen införs. Hotell uniformerna består till minst 25 procent av återvunnen PET.

Vid nybyggnation och renoweringar eftersträvas installation av duschar i stället för badkar för att minska vatten- och energianvändning. Dialog förs även kontinuerligt med leverantörer kring utveckling av mer hållbara textilier och lösningar för gästtvätt, som en del av det långsiktiga arbetet med att minska resursanvändning och miljöpåverkan.



## SOCIAL HÅLLBARHET

Elite Hotels har ca. 2000 helårsanställda verksamma från Kiruna i norr till Malmö i söder. Personalstyrkan präglas av en bred mångfald avseende exempelvis kön, ålder, bakgrund och livserfarenheter. Denna mångfald ses som en styrka och en integrerad del av Elite Hotels företagskultur.

Att säkerställa en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig trygga, respekterade och ges lika möjligheter är en central del av arbetet med social hållbarhet. Elite Hotels tillämpar nolltolerans mot diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling, oavsett grund. Arbetet med jämlikhet och inkludering bedrivs systematiskt och omfattar hela organisationen.

Medarbetares trivsel, hälsa och engagemang är avgörande för verksamhetens långsiktiga framgång och utgör en prioriterad del av hållbarhetsarbetet. Elite Hotels följer kontinuerligt upp arbetsmiljö och arbetsvillkor genom lokalanpassade verktyg för dialog, uppföljning och utveck-

ling, i syfte att identifiera förbättringsområden och stärka arbetsplatsens kvalitet över tid.

Kompetensutveckling och kunskapshöjande insatser är en viktig del av detta arbete. Samtliga nyanställda får inom ramen för introduktionsprogrammet en utbildning i Elite Hotels miljö- och hållbarhetsarbete. Därutöver genomför varje hotell årligen en gemensam utbildningsinsats för samtliga medarbetare med fokus på ett aktuellt tema inom miljö eller hållbarhet. Syftet är att stärka kunskapen, skapa engagemang och bidra till en gemensam förståelse för verksamhetens roll i omställningen mot en mer hållbar framtid.

## VISSELBLÅSNING

Elite Hotels strävar efter en öppen, ansvarsfull och etisk företagskultur där medarbetare känner sig trygga att lyfta frågor och rapportera misstänkta missförhållanden. Som en del av detta arbete tillhandahålls en visselblåsfunktion som möjliggör anonym rapportering av allvarliga oegentligheter, såsom diskriminering, trakasserier, korruption eller andra oetiska beteenden. Funktionen utgör ett viktigt verktyg för att säkerställa efterlevnad av interna riktlinjer samt gällande lagstiftning.

## PARTSSAMVERKAN OCH KOLLEKTIVAVTAL

Elite Hotels är medlem i arbetsgivarorganisationen Visita och omfattas därmed av de kollektivavtal som tecknas med berörda fackliga organisationer, främst Hotell- och restaurangfacket och Unionen.

Partssamverkan är en grundläggande förutsättning för goda arbetsvillkor, rättvisa arbetsförhållanden och ett långsiktigt hållbart arbetsliv. Genom kollektivavtalen säkerställs tydliga ramar för bland annat lön, arbetstid, semester, pension och övriga anställningsvillkor. Samarbetet med de fackliga organisationerna bidrar till dialog, stabilitet och transparens i arbetsgivar- och arbetstagarrelationen samt ger medarbetare möjlighet till inflytande.

Att verka inom ramen för kollektivavtal är en integrerad del av vårt ansvar som arbetsgivare och ett viktigt bidrag till den sociala dimensionen av hållbarhetsarbetet.



79% AV MÅL

## MEDARBETARUNDERSÖKNING

För att säkerställa en god arbetsmiljö och kontinuerligt följa medarbetares upplevelser genomför Elite Hotels regelbundna medarbetarundersökningar varje kvartal. Undersökningarna utgör ett centralt verktyg i arbetet med social hållbarhet och ger ett strukturerat och återkommande underlag för dialog, uppföljning och förbättring.

Undersökningarna genomförs via ett helt oberoende, externt system och besvaras anonymt. Den fullständiga anonymiteten är en förutsättning för att skapa trygghet och förtroende hos medarbetarna, vilket i sin tur ökar sannolikheten för ärliga och representativa svar. Under 2025 uppgick den genomsnittliga svarsfrekvensen till 67 procent, vilket bedöms ge ett tillförlitligt och representativt underlag för analys och uppföljning på både övergripande och lokal nivå.

Den kvartalsvisa frekvensen möjliggör en löpande uppföljning och tidig identifiering av både styrkor och utvecklingsområden. Detta skapar förutsättningar för ett mer proaktivt arbetssätt, där risker för ohälsa, hög arbetsbelastning eller minskat engagemang kan identifieras och hanteras i ett tidigt skede, snarare än genom reaktiva åtgärder.

Resultaten analyseras på både övergripande och lokal nivå och används som underlag i dialog mellan chefer och medarbetare samt i det systematiska arbetsmiljöarbetet på respektive hotell. Identifierade förbättringsområden omsätts i konkreta och verksamhetsanpassade åtgärder, med tydlig ansvarsfördelning och löpande uppföljning för att säkerställa effekt.

MÅL FÖR 2030

85% svarsfrekvens på  
medarbetarundersökningen



## VÅRA MEDARBETARE

62 % / 38 %

Fördelning mellan kvinnor och män.

65+ NATIONALITETER

Finns representerade bland våra medarbetare.

57 % / 43 %

Fördelning mellan kvinnor och män bland våra hotelldirektörer.

CA. 2000 MEDARBETARE

Avser helårsmedarbetare fördelat på våra kontor, hotell, spa, restauranger, pubar och kongresser.



## HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

På Elite Hotels är hälsa, säkerhet och välbefinnande en central del av vårt ansvar som arbetsgivare och i relation till våra gäster. En trygg och hälsosam arbetsmiljö är en grundförutsättning för en långsiktigt hållbar verksamhet och för vår förmåga att leverera hög kvalitet i alla delar av hotellupplevelsen.

Vår ambition är att vara en attraktiv arbetsgivare inom besöksnäringen, där medarbetare ges goda förutsättningar att utvecklas, trivas och må bra i sitt arbete. Genom tydliga arbetssätt, ett förebyggande arbetsmiljöarbete och ett aktivt fokus på hälsa och välbefinnande vill vi skapa engagemang, ansvarstagande och en stark gemensam kultur i organisationen.

Arbetsmiljöarbetet bedrivs systematiskt i enlighet med gällande lagstiftning och etablerade riktlinjer för arbetsmiljö och säkerhet. Regelbundna riskbedömningar och en kontinuerlig dialog mellan chefer och medarbetare är viktiga verktyg

i arbetet med att skapa en trygg, inkluderande och hållbar arbetsplats. Medarbetarnas upplevelse av arbetsmiljö, ledarskap och engagemang följs löpande upp genom återkommande pulsmätningar via en extern leverantör. Resultaten används som underlag för förbättringsåtgärder och organisationens fortsatta utveckling.

Hälsa och säkerhet är även en viktig del av gästupplevelsen. Genom etablerade rutiner för säkerhet, hygien och livsmedelshantering samt utbildade medarbetare och väl underhållna fastigheter arbetar vi för att säkerställa en trygg hotellmiljö för både gäster och medarbetare.



Genom ett långsiktigt fokus på arbetsmiljö, ledarskap och trygghet vill Elite Hotels bidra till både individers välbefinnande och en hållbar utveckling av besöksnäringen.

#### KOMPETENSUTVECKLING OCH LEDARSKAP

På Elite Hotels är våra medarbetare en avgörande del av verksamhetens långsiktiga utveckling. Som en del av vårt hållbarhetsarbete har vi därför under året initierat nya strukturerade satsningar inom kompetensutveckling och ledarskap, med målsättningen att stärka både individ och organisation.

Under 2026 genomförs det första koncerngemensamma talangprogrammet, Class of –26. Programmet är utformat för att utveckla medarbetare med potential för framtida nyckelroller och ledaruppdrag inom organisationen. Talangprogrammet löper över hela året och fokuserar på kunskaper och färdigheter som är direkt kopplade till den dagliga hotellverksamheten.

En viktig del av programmet är även att skapa långsiktiga relationer och nätverk mellan kollegor från olika delar av landet. Utbildningen leds av chefer med operativa roller inom Elite Hotels, vilket säkerställer en nära koppling till verksamhetens behov och förutsättningar.

Parallellt med talangprogrammet har vi även lanserat ett koncerngemensamt ledarskapsprogram. Programmet syftar till att stärka ett utvecklande och hållbart ledarskap i alla led av organisationen. Programmet kombinerar utbildningstillfällen med förberedelser, uppföljning och coachande samtal mellan stegen för att säkerställa långsiktig effekt.

Genom satsningarna på talangutveckling och ledarskap vill vi stärka vårt arbetsgivarvarumärke och skapa goda förutsättningar för engagemang, trivsel och utveckling. Investeringar i medarbetarnas kompetens är en strategisk del av vårt hållbarhetsarbete och bidrar till både högre kvalitet i gästupplevelsen och en långsiktigt lönsam och motståndskraftig verksamhet.



## ETISK HÅLLBARHET OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

---

Elite Hotels bedriver sin verksamhet uteslutande i Sverige, ett land som har kommit långt i arbetet med att främja mänskliga rättigheter. Samtidigt är vi medvetna om att det även här förekommer oacceptabla inslag av kränkningar av människors rättigheter. Därför tar vi ett aktivt ansvar för att förebygga, upptäcka och hantera risker kopplade till exempelvis exploatering, trafficking och prostitution inom ramen för vår verksamhet.

Vi arbetar i nära samverkan med relevanta myndigheter, branschorganisationer och andra aktörer för att motverka dessa företeelser. På samtliga hotell finns lokalanpassade rutiner och arbetssätt för att hantera risker kopplade till mänskliga rättigheter. Dessa omfattar bland annat intern utbildning av medarbetare, tydliga rapporteringsvägar samt ett nära samarbete mellan hotelledning, personal och externa parter. Arbetet bedrivs alltid med respekt för individens integritet och med säkerhet som högsta prioritet.

För att ytterligare stärka vårt etiska ansvar har vi etablerade processer för att säkerställa en trygg och inkluderande arbetsmiljö, fri från diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och ges lika möjligheter, oavsett kön, ålder, etnicitet, religion, funktionsvariation eller sexuell läggning.

Vårt ansvar sträcker sig även till leverantörsledet. Alla leverantörer ska följa vår Code of Conduct, som ställer krav på respekt för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor, säkerhet, förbud mot barnarbete, miljöansvar samt affäretik. Efterlevnaden säkerställs genom avtal, dialog och uppföljning, och vid behov genom ytterligare granskning. Att våra leverantörer delar våra värderingar är en grundförutsättning för samarbete.

Genom ett strukturerat och förebyggande arbete med etik och mänskliga rättigheter strävar vi efter att säkerställa en ansvarsfull verksamhet som bidrar till ett tryggt samhälle och en hållbar utveckling.



## LOKALT ENGAGEMANG OCH SAMHÄLLSNYTTA

---

Elite Hotels är en naturlig del av det lokala samhället. Många av våra hotell är välkända institutioner i sina städer, ofta med en historia som sträcker sig över flera generationer. Det lokala engagemanget är en central del av vår företagskultur och vi uppmuntrar därför varje hotell att identifiera och driva egna initiativ som skapar positiv samhällsnytta där de verkar.

Genom ett decentraliserat ansvar skapas förutsättningar för relevanta och meningsfulla insatser – från Malmö i söder till Kiruna i norr. Samtliga hotell har minst tre aktiva samarbeten eller initiativ inom hållbarhet och samhällsengagemang, vilka följs upp och utvärderas årligen. Insatserna omfattar områden som social inkludering, miljöarbete, utbildning, kultur och idrott.

### FRÄMJA KULTUR OCH LÄSANDE

Elite Hotels är stolt huvudsponsor till Augustpriset, en av Sveriges mest prestigefyllda litterära utmärkelser. Genom detta engagemang vill vi

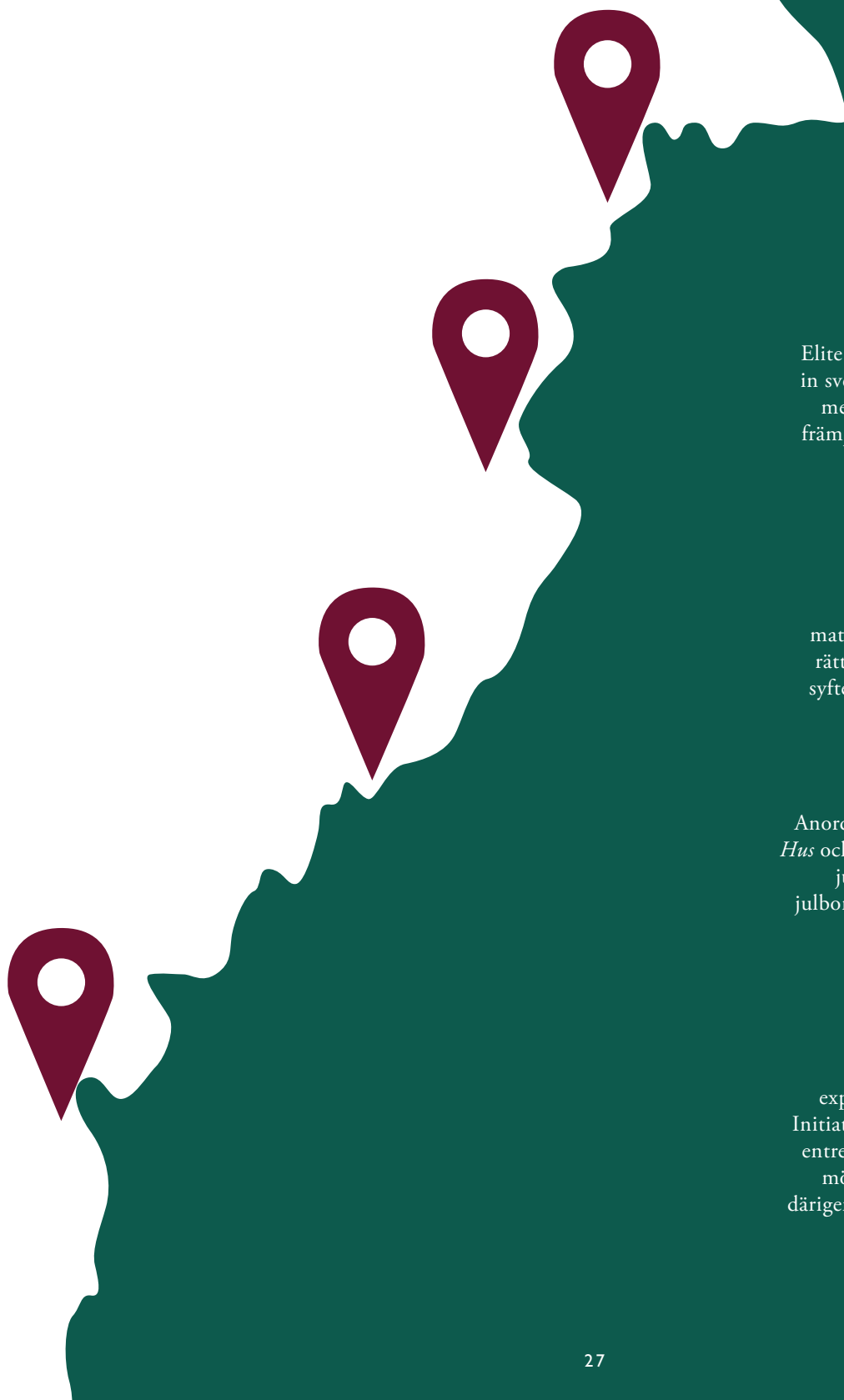
bidra till att lyfta fram ny svensk kvalitetslitteratur och stärka intresset för det skrivna ordet. Vi stödjer även Lilla Augustpriset, som riktar sig till unga skribenter och skolungdomar, som ett sätt att uppmuntra nästa generation till kreativt skrivande och kulturellt engagemang.

### UPPMUNTRA TILL EN AKTIV OCH HÄLSOSAM LIVSSTIL

Tennis ligger oss varmt om hjärtat och vi är därför partner till Svenska Tennisförbundet, med särskilt fokus på barn och ungdomsverksamheten. Genom samarbetet vill vi bidra till rörelseglädje och en aktiv livsstil, i en tid där stillasittande bland unga ökar.

Våra hotell erbjuder även möjligheter till fysisk aktivitet genom gym, löprundor, cykeluthyrning och lokala samarbeten. Våra medarbetare omfattas av friskvårdsbidrag, vilket är en del av vår ambition att främja hälsa och välmående – både för gäster och personal.

## URVAL AV LOKALA INITIATIV I NORRLAND



### ELITE STADSHOTELLET LULEÅ

Elite Stadshotellet i Luleå köper endast in svenskt kött till sin restaurang, detta med syfte att minska transporter och främja den svenska livsmedelsindustrin och lokala aktörer.

### THE WOOD HOTEL SKELLEFTEÅ

Restaurangen klimatberäknar alla maträtter och markerar i menyerna de rätter som ger lägre klimatpåverkan, i syfte att göra mer hållbara val enklare.

### ELITE HOTEL MIMER UMEÅ

Anordnade tillsammans med *Hjältarnas Hus* och *Barncancerfonden* Norra Barnens julbord. Barn och familjer bjöds på julbord, och tomten kom på besök med julklappar till barnen.

### ELITE HOTEL KNAUST SUNDSVALL

Erbjuder småföretagare gratis exponering i glasmontrar på hotellet. Initiativet syftar till att synliggöra lokalt entreprenörskap och ge mindre aktörer möjlighet att nå nya målgrupper och därigenom stärka det lokala näringslivet.

# URVAL AV LOKALA INITIATIV I SVEALAND

## ELITE GRAND HOTEL GÄVLE

Engagerar sig i *UF Gävleborg*, där två medarbetare deltar som jury. Genom att dela med sig av erfarenhet och branschkunskap vill vi inspirera unga entreprenörer och stärka nästa generations förutsättningar att forma framtidens hållbara näringsliv.

## ELITE HOTEL ADLON STOCKHOLM

Under hösten deltar personal och deras anhöriga, i evenemanget "*Hela Sverige plockar skröp*" som anordnas av *Håll Sverige Rent*. Initiativet möjliggör att aktivt bidra till en renare miljö, och det stärker gemenskapen bland medarbetare.

## AD ASTRA SÖDERTÄLJE

Ad Astra by Elite har inrett utvalda hotellrum i rosa respektive blått, och anpassat maträtter och drycker i samma färgteman för att stödja *Bröstcancerförbundet* och *Cancerfonden*.

## ELITE STADSHOTELLET ESKILSTUNA

Samarbetar med *Röda Korset* och skänker överbliven mat 1-2 gånger i veckan. Genom Röda Korsets verksamhet når maten personer i behov av stöd.

## CONVENTUM ÖREBRO

Under 2025 arrangerades *Funkismellon* av Örebro Kommun i samarbete med *Conventum*. Funkismellon är en melodifestival för personer med funktionsnedsättning, med fokus på gemenskap, inkludering och glädje.

## ELITE STADSHOTELLET KARLSTAD

Stolta sponsorer av *Färjestad BK:s* initiativ *Stort Hjärta*, som stärker barn och unga genom att främja bland annat sommarjobbsmässor och inkluderande mötesplatser.

## URVAL AV LOKALA INITIATIV I GÖTALAND



### ELITE HOTEL PARK VÄXJÖ

Elite Hotel Park är stolta sponsorer till *"Öster i samhället"*, ett initiativ från *Östers IF* som verkar för ökad delaktighet och trygghet i Växjö. Projektet syftar till att främja hälsa, kamratskap och integration bland barn och unga.

### ELITE HOTEL IDEON LUND

Drev tillsammans med *Skånes Stadsmission* initiativet att samla in varma vinterkläder till barn och vuxna, med budskapet *"Tillsammans gör vi skillnad i Lund"*.

### ELITE PLAZA HOTEL MALMÖ

Elite Plaza Hotel är en aktiv partner till *Läxhjälpen* som skapar förutsättningar för Malmös barn och ungdomar att få hjälp med sina läxor.



## PERSPEKTIV

---

På Elite Hotels of Sweden arbetar vi och vår ägare långsiktigt med en 100-årsplan. Många av våra hotell har under decennier spelat en viktig roll i den stad där de finns. I generationer har hotellen varit förknippade med positiva upplevelser och höjdpunkter, och otaliga är de betydelsefulla personer som valt något av våra anrika hotell. Vi förvaltar ett viktigt svenskt kulturarv och en stolt svensk stadshotellstradition. Detta förtroende och ansvar tar vi på största allvar och detta är även en del av Elite Hotels DNA när vi blickar mot framtiden.

# ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

## FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR UPPRÄTTANDE AV HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Elite Hotels of Sweden hållbarhetsrapport för 2025 omfattar perioden 1 januari till 31 december 2025 och har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Rapporten publiceras årligen och omfattar verksamheten i samma avgränsning som den finansiella rapporteringen. I vissa delar inkluderas även uppgifter från externa samarbetspartners, exempelvis data avseende energi-, vatten- och avfallshantering.

### UPPLYSNINGAR MED AVSEENDE PÅ SÄRSKILDA OMSTÄNDIGHETER

Utsläppsdata har sedan det första räkenskapsåret 2021 beräknats i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) och baseras främst på förbrukningsdata samt statistik från leverantörer. Rapporteringen omfattar i dagsläget delar av utsläppen inom Scope 1 och 2. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra datakvaliteten och utöka omfattningen av rapporterade utsläpp. Detta sker bland annat genom ökad användning av primärdata och mer detaljerad statistik i beräkningarna. Vi förbereder oss för rapportering enligt CSRD och avser att rapportera enhetligt i linje med kommande lagstiftning.

### FÖRÄNDRINGAR I RAPPORTERING OCH PRESENTATION

Under 2025 har Elite Hotels of Sweden genomfört vissa justeringar i strukturen för hållbarhetsrapporteringen i syfte att förbättra tydlighet och förbereda oss för rapportering i enlighet med CSRD. Förändringarna innebär att vissa uppgifter presenteras på ett delvis nytt sätt samt att indikatorer och mätetal i vissa fall har justerats för att ge en mer djupgående och omfattande bild av verksamhetens hållbarhetsarbete.

### JUSTERINGAR AV TIDIGARE RAPPORTERAD INFORMATION

Under rapporteringsåret har metodiken för beräkning av koldioxidutsläpp vidareutvecklats i syfte att stärka jämförbarheten, kvaliteten och transparensen i rapporteringen, i linje med det förbättringsarbete som även genomförts under tidigare år. Inför 2025 har emissionsfaktorerna uppdaterats, inklusive emissionsfaktorer för elförbrukning. I samband med detta har organisationen gått tillbaka i tidigare rapportering där uppdaterade emissionsfaktorer inte tidigare tillämpats fullt ut. Där det varit möjligt har historiska uppgifter justerats för att säkerställa jämförbarhet mellan rapporteringsperioder.

Energidata och utsläppsredovisning har setts över och korrigerats för att ge en mer rättvisande bild av verksamhetens faktiska klimatpåverkan. I denna genomgång har det identifierats att felaktiga emissionsfaktorer för el har använts under tidigare år. De emissionsfaktorer som tillämpats har inte avsett förnyelsebar el, trots att samtliga enheter uteslutande har köpt in förnyelsebar el sedan 2020. Redovisningen har därför justerats i enlighet med detta.

I samband med uppdateringen har även presentationen av klimatdata vidareutvecklats för att öka tydlighet och begriplighet. Bland annat har redovisningen av klimatpåverkan per gästnatt ändrats från kilogram koldioxid till gram koldioxid per gästnatt, vilket möjliggör en mer detaljerad och nyanserad uppföljning av utvecklingen över tid.

Organisationen arbetar kontinuerligt med att utveckla processerna för insamling, kvalitetssäkring och rapportering av hållbarhetsdata.

### ORGANISATIONENS STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Hållbarhetsarbetet i Elite Hotels of Sweden utgår från de frågor som bedöms vara mest väsentliga för verksamheten utifrån påverkan, risker och möjligheter. För att fullt integrera hållbarhetsfrågor i organisationen finns lokalt ansvariga för hållbarhetsarbetet på alla våra enheter och dessa ingår i den lokala ledningsgruppen. I koncernen finns centralt en tvärfunktionell hållbarhetsavdelning som föreslår prioriterade åtgärder och strategier, följer upp mål, aktiviteter och vår hållbarhetsutveckling. I Elite Hotels koncernledning ingår direktören som leder vårt hållbarhetsarbete.

Centrala styrdokument för arbetet inkluderar bland annat hållbarhetspolicy, uppförandekod, policy för mångfald och inkludering, miljöpolicy samt riktlinjer för hållbara inköp och leverantörskedjan.